

La guerra mediática en torno a “Ashura” y los musulmanes: Medios, mentiras y demagogias

Sdenka Saavedra Alfaro¹

*“El motivo de este movimiento es para denunciar al gobierno de Yazid, que se manifiesta en contra del islam, y para ordenar el bien y rechazar el mal, y terminar con la opresión, la crueldad y la injusticia. Mi propósito es proteger el Sagrado Corán y revivir la religión de Muhammad (BPD)” **Imam Hussein.***

Llamar o tildar de fanatismo a un acontecimiento tan trascendente en la historia del islam y el mundo, las costumbres y tradiciones que se realizan en el mes de Muharram² y sobre todo el día de Ashura³ respectivamente, es desconocer la trascendencia de estos hechos que marcaron la historia del islam y el mundo, y esto gracias a la guerra mediática que cada vez más se está acrecentando; pues en la actualidad los medios de comunicación de masas actúan a través de diversos modos de desinformación, como herramienta para destrozar al islam, en este caso al shiismo.

Ya que en los mass media, ashura respectivamente aparece como un hecho desfigurado, plagado de silencios, con medias verdades o mentiras flagrantes, además de ofrecer sólo una información, si le podríamos llamar información, carente de antecedentes y con doble intención; en este sentido este artículo tienen como objetivo el de demostrar y a la vez comprobar que los grandes medios, que son agentes relevantes a la hora de construir pensamientos y conciencias colectivas, no son más que herramientas para mostrar una mala propaganda de estas costumbres y tradiciones que se realizan en el mes de muharram, sobre todo en lo que respecta a la ashura.

“Hoy en día los medios de comunicación no son independientes a aquello que los hacen existir que es la industria de la publicidad, pues la inversión publicitaria es de más o menos mucho mayor a 700 mil millones de euros, y esto obviamente es un elemento determinante de qué es noticia y de qué no es, además que las grandes trasnacionales han sabido manejar el asunto con mucha diplomacia política sobre todo”.⁴

Es en este sentido que el poder de los mass media en la era globalizada de la comunicación en la que vivimos donde la información es una mercancía más dentro del mercado mundial, está en no informar o manipular la información, si esto les repercute en más ingresos económicos; ya que lo

¹ Escritora, Periodista, Profesora e Investigadora Boliviana, miembro de la Asociación de Investigadores en Comunicación y Educación para el Desarrollo (AICED) La Paz-Bolivia.

² El mes de Muharram es el primer mes del calendario islámico, y es un punto culminante en la historia del islam; pues tiene una importancia muy grande y fundamental debido a su décimo día que es el día de Ashura.

³ El décimo día de Muharram del año 61 H. (680 C.) día en que el Imam Hussein (Sayyid Al-Shuhada, "el Señor de los Mártires"), el segundo hijo de Ali y Fátimah, se alineó frente al enemigo con su pequeño grupo de seguidores, menos de 90 personas, 40 de ellas compañeros, unos 30 miembros del ejército del enemigo que se le unieron durante la noche y día que duró el combate, y su familia hashimita compuesta por hijos, hermanos, sobrinos, sobrinas y primos. Ese día combatieron desde la mañana hasta quedar sin aliento, y el Imam y todos los jóvenes hashimitas y compañeros fueron martirizados. Entre los asesinados estaban dos hijos del Imam Hasan, quienes solamente tenían once y trece años, y un hijo de 5 años y otro que aún tomaba el pecho, del Imam Hussein. Leer más en: <http://www.organizacionislam.org.ar/imames/imamhusein.htm>

⁴ Pozas Víctor, Profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU, escritor, ensayista y analista político con más de 15 libros publicados.

prima es la publicidad, es decir que en estos momentos estamos hablando de propaganda y no de noticia respectivamente.

El silencio mediático al no investigar toda la información sobre estos acontecimientos, la censura predeterminada, la selectividad en las imágenes a publicar, la manipulación que se realiza con la descontextualización de sus contenidos, para presentar al público lector, televidente, radioescucha, internauta, todo un montaje de un show sangriento de los eventos que se realizan en ashura, pasando a ser de este modo, las herramientas principales de la desinformación actual, en lo periodístico a pesar de los avances tecnológicos e informáticos, nos vemos inmersos.

En la actualidad el beneficio económico es lo que cuenta, un capitalismo financiero y especulativo característico de la nueva era de la globalización que ha favorecido el enfrentamiento entre el mercado y el Estado, lo público y lo privado, el individualismo frente a la sociedad y el egoísmo frente a la solidaridad, como lo afirma Rodríguez Camejo⁵ y esto muy claramente lo podemos corroborar.

Por ejemplo el diario ABC en su sección Internacional cuando llega o se conmemora este acontecimiento de Ashura, en sus primeros titulares hace referencia a que con cadenas y látigos de acero se han autoflagelado como acto de recuerdo y que entre los musulmanes que han realizado este acto, aseguran que no se siente dolor en el cuerpo; pues es “todo por amor”, y en su contenido de esta desinformación aseveran y generalizan que todos los musulmanes chiitas conmemoran la muerte del nieto de Mahoma con el ashura haciendo hincapié a la autoflagelación como lo hemos señalado y esto se va repitiendo año tras año al conmemorarse este noble acontecimiento⁶.

En sus titulares cuando se hace referencia a ashura, manifiestan su ideología mal intencionada al adjetivar de sangriento⁷ y tradicional rito a esta celebración. O al continuar señalando que precisamente en este evento que lo catalogan como un ritual, los musulmanes chiitas se golpean con cuchillos y espadas las cabezas mientras corean cánticos y la sangre corre por sus rostros, y que en esta rama del islam; es decir la shiita se conmemora la ashura con prácticas de flagelación al considerar que el nieto de Mahoma murió haciendo un sacrificio propio⁸.

Y también al mencionar en sus contenidos que el shiismo es una secta, y que llora sangre en ashura⁹, son formas de manipulación mediática contundente, y esto no sólo lo muestra la ABC; sino también periódicos como El Deber, CNN, The New York Times, la BBC, La Nación, El País, etc... por no decir la mayoría de los mass media que cuando llega “ashura” comienza la guerra mediática en contra esta escuela del islam, al publicar en sus titulares en primeras páginas que los chiitas marcan con sangre la ashura¹⁰. Por citar un ejemplo:

“Algunos fieles se flagelan al ritmo de los tambores con cadenas o cuchillos, manchando de sangre sus vestimentas blancas; símbolo de luto”¹¹.

⁵ Rodríguez Camejo Raquel, “El silencio y la manipulación mediática en la guerra del Congo”, (26 de Abril de 2013). Leer más en: <http://www.africafundacion.org/spip.php?article14259>

⁶ www.abc.es “Los musulmanes chiitas conmemoran la muerte del nieto de Mahoma con el ashura”; (21/10/2015).

⁷ www.abc.com “El tradicional y sangriento rito de ashura”; (04/11/2014).

⁸ www.abc.com “Los chiitas celebran la ashura”; (06/12/2011).

⁹ www.abc.com “Ashura la herida abierta en el islam”; (07/12/2011).

¹⁰ www.eldeber.com “Chiitas de Irak marcan con sangre la ashura”; (24/10/2015).

¹¹ Ídem.

Y a estos contenidos mal intencionados, manipulados y totalmente tergiversados obviamente les acompañan imágenes fascinantes¹², fuertes con un doble sentido subliminal las que tienen el objetivo de impresionar tanto el sentido de la vista como del morbo; pues a una mayoría de la gente, las imágenes donde existe el sensacionalismo y la sangre gusta, pero además debemos mencionar que éstas hieren la sensibilidad de aquellas que desconocen e ignoran totalmente el verdadero significado de estos acontecimientos; ya que piensan que es sangre lo que ven sus ojos por el montaje que realizaron, es decir el show mediático que formaron, y esto es totalmente falso, porque si observamos detenidamente esas imágenes nos daríamos cuenta que lo que se muestra es pintura roja.

“Fuertes Imágenes: Latigazos y sangre en la polémica fiesta chiita de la Ashura”¹³.

“Comunidades del mundo chiita han celebrado la controvertida fiesta de ashura, que incluye sangrientos titulares de autoflagelación masiva o derramamiento de sangre”.¹⁴

Para aquellos que desconocen su verdadero significado y la razón de ser de este acontecimiento de ashura, o estas costumbres, tradiciones en torno a la misma, parecería que todo esto es cierto y que estas imágenes son muy crueles si sólo se leen los titulares quedaría uno hasta espantado; pues esa es la intención que tienen impresionar al público, no sólo lector, sino televidente, radioescucha y en la actualidad el internauta, estos grandes mass media han creado una mala propaganda contra la ashura y obviamente contra el mundo shiita, utilizando el poder de influencia que tienen estos medios, así también por las páginas en internet como los buscadores, el caso de google, yahoo, o en las mismas redes sociales. Y esto lo hacen cada vez que se festeja este acontecimiento, gran casualidad verdad?

Ya lo señalamos anteriormente que lo que muestran los medios de comunicación con respecto a ashura, va acompañado de una sobredosis de mensaje subliminal y sobre todo de la intención sensacionalista que persigue de por medio.

El sensacionalismo, es un término periodístico peyorativo; ya que denuncia la manipulación informativa; los medios de comunicación sensacionalistas como en este caso las páginas, los periódicos digitales, que publican toda esa mala propaganda en contra del shiismo, se caracterizan por difundir esta información errada, chocante, en perjuicio de otros asuntos u otras ideologías; cuyos objetivos son espurios para el verdadero periodismo: la obtención a toda costa de mayor repercusión (audiencia o tirada), y por tanto mayores beneficios económicos o como en este tema, la manipulación de la opinión pública con un propósito dañino; así como la prensa amarilla la cual falsea la información, resaltando el morbo, incentivando a la violencia y banalizando la vida social.¹⁵

Y este propósito que buscan, esta propaganda sensacionalista y amarillista que realizan está encargada de hacer ver al mes de Muharram como un mes sangriento, y al día de Ashura como un día de autoflagelación y de castigo, cuando que en la realidad es todo lo contrario.

En primera instancia debemos aclarar al público lector que el shiismo no es una secta; pues al contrario de los que suelen decir, el shiismo es un fenómeno contemporáneo al Profeta y no

¹² <https://actualidad.rt.com> “Fuertes Imágenes: Latigazos y sangre en la polémica fiesta chiita de la Ashura”; (25 de Octubre de 2015).

¹³ Ídem.

¹⁴ www.infobae.com “Fotos: Ashura la conmemoración musulmana más sangrienta”; (4 de Noviembre de 2015).

¹⁵ Cerbino Mauro, “Ética y Sensacionalismo en el periodismo digital”; <http://www.flacsoandes.org/comunicación/aaa/imágenes/publicaciones/pub-167.pdf>.

posterior, la prueba de esto se basa en los hadices narrados del Profeta con respecto a Alí y a sus sucesores y que podemos ver recopilados por algunos autores sunitas.¹⁶ El shiismo es una escuela del islam; pero además debemos señalar que la mayoría de los musulmanes son sunníes y por lo tanto, no es de extrañar que la poca familiarización que existe con el Islam esté mayormente concentrada en la visión sunní del Islam.

Por otro lado informar que literalmente la palabra shii en idioma árabe significa uno, dos o un grupo de seguidores. Este término está empleado varias veces en el Sagrado Corán. Por ejemplo cuando presenta al Profeta Abraham como shia del Profeta Noé (P). Sura 37: 38:

“Por cierto que entre sus seguidores estaba Ibrahim”.

En el contexto de las escuelas islámicas se alude con el término shia a los partidarios de Ali ibn Abi Talib (P), el primo y yerno del Profeta Muhammad (BPD), y sostienen que Ali fue el sucesor inmediato del Profeta y que así como Dios elige al Profeta, también su sucesor o Imam también debe ser elegido por Dios y hecho conocer por el profeta. Además, la posición del sucesor del Profeta es una posición divina que recae en una persona infalible e inmaculada del pecado y del error¹⁷.

Y con respecto a la flagelación o autoflagelación que se menciona con una mala intención de por medio manifestar nuevamente que es una tradición fabricada y anti-islámica; así como lo manifiesta el Líder Supremo de la República Islámica de Irán, Ayatollah Sayyid Alí Jamenei¹⁸:

“El Tatbir (Autoflagelación) es una tradición fabricada. Es una de las cuestiones que no pertenecen a la religión y, sin duda, Dios no está satisfecho con esta práctica. El tatbir es un acto de mala conducta y una “herejía” que no se debe practicar”.

“Es un error que algunas personas se golpeen así mismos con dagas en la cabeza hasta sangrar, ¿Qué están buscando?, ¿Cómo puede ser esto un acto de luto? Por supuesto que golpearse en la cabeza con las manos es un signo de luto. Ustedes lo han visto varias veces, cuando las personas enfrentan un sufrimiento, que se han golpeado en el pecho y en la cabeza. Este es un símbolo típico de luto. Pero ¿Dónde han visto alguna vez a una persona que sufre de la pérdida de un ser querido, que se golpee la cabeza con una daga y la haga sangrar?, ¿Cómo puede ser esto una forma de duelo?¹⁹

Así mismo señalar nuestro repudio y rechazo a todo este show mediático que ya comenzó en torno a ashura; pues ya estamos inmersos en estas fechas, el 11 y 12 de Octubre respectivamente para Occidente.

Este mes de Muharram donde se encuentra el día de ashura significa mucho para los seguidores de Ahlul Bait; ya que una de las enseñanzas de este día es el sacrificio en el camino de Dios, lo que hizo el Imam Hussein (P) al dejar todos sus bienes para emprender el camino de Dios, y aún en las últimas horas de la epopeya de Karbalá, incluso cuando su bebé Alí Asghar fue asesinado en sus brazos, el Imam Hussein (P) dijo: “Esta calamidad también es fácil para mí, porque Dios me ve”, y sus últimas palabras fueron: “Señor con todas las dificultades y tragedias, yo obedezco

¹⁶ <http://paginasarabes.com/2013/02/28/el-shiismo-sheij-abdul-karim-paz/>

¹⁷ <http://www.organizacionislam.org.ar/articulos/shiismo.htm>

¹⁸ es.abna24.com “El Tatbir (Autoflagelación) es una tradición fabricada y anti-islámica”; (Octubre 16/2015).

¹⁹ Ídem.

tu orden”.²⁰, por otro lado, basta comprender las siguientes cuatro frases que él pronunció, para entender su mensaje:

“Yo veo en la muerte, solo felicidad, y en el vivir con un tirano, solo desdicha”²¹

Con esto estamos comprobando que la triste conmemoración del martirio del Señor de los Mártires, Imam Hussein²² (P), en realidad su asesinato y los trágicos acontecimientos de Ashura consagraron aún más lo que es y simboliza este día; ya que el levantamiento que inició nunca morirá. Su valentía, y su heroísmo son un ejemplo para todas las generaciones y todos los tiempos. El Imam Hussein (P) junto a sus compañeros sabían que su victoria militar contra el opresor sería imposible; pero conseguirían una victoria moral y espiritual, la que continúa de pie, ya que esta gran tragedia sigue anidado en el corazón y la mente de todos los musulmanes shiitas que continúan defendiendo toda esa guerra mediática que se confabula en su contra, pues ni las potencias imperialistas, ni sionistas podrán borrar de la historia del mundo al shiismo; ya que su objetivo es será siempre la lucha en contra la opresión de los más débiles.

“El motivo de este movimiento es para denunciar al gobierno de Yazid, que se manifiesta en contra del islam, y para ordenar el bien y rechazar el mal, y terminar con la opresión, la crueldad y la injusticia. Mi propósito es proteger el Sagrado Corán y revivir la religión de Muhammad (BPD)”²³

Todos derechos reservados.

Se permite copiar citando la referencia.

www.islamoriente.com

Fundación Cultural Oriente

²⁰[http://parstoday.com/es/radio/uncategorised-i19684-](http://parstoday.com/es/radio/uncategorised-i19684-en_la_escuela_del_imam_husein_p_especial_por_los_primeros_diez_d%C3%ADas_del_mes_de_muharram_i)

[en_la_escuela_del_imam_husein_p\)_especial_por_los_primeros_diez_d%C3%ADas_del_mes_de_muharram\)_i](http://parstoday.com/es/radio/uncategorised-i19684-en_la_escuela_del_imam_husein_p_especial_por_los_primeros_diez_d%C3%ADas_del_mes_de_muharram_i)

²¹ <http://islamoriente.com/content/article/la-naturaleza-del-movimiento-del-imam-husein-p>

²² “Husain Ibn `Ali, la paz sea con él fue el segundo valiente hijo de `Ali Ibn Abi Talib (P) y Fátima Zahra’ (P). Cuando dieron la noticia del nacimiento del pequeño al Mensajero de Dios, éste se dirigió a casa de su querida hija y pidió a Asma’ que le trajera al recién nacido. Asma’ envolvió al infante en un lienzo blanco y lo puso en los brazos de su abuelo, el Mensajero del Islam (PBd), quien sin demora, pronunció el Adhan en el oído derecho de su amado nieto y el Iqamah en el oído izquierdo.

Fue en uno de los primeros siete días después de su nacimiento, que Gabriel -el honesto mensajero de Dios- se apareció y dijo a Muhammad (PBd):

“Saludos de Dios para ti joh, Mensajero del Islam! Llama a este pequeño como fue llamado el hijo de Aarón ‘Shubair’ o sea Husain, ya que `Ali para ti es como Aarón fue para Moisés, con la única diferencia de que tú eres el último Profeta”.

Y así fue como el nombre de Husain fue elegido para el segundo hijo de Fátimah Zahra’ (P). El séptimo día de su llegada al mundo, su madre Zahra’ (P) sacrificó un cordero para cumplir con el *aqiqah* (Ofrecimiento, costumbre recomendada en muchas narraciones islámicas para la salud del infante); después cortó el cabello de Husain, lo pesó y la misma cantidad en plata la entregó como *sadaqah* (limosna)”. Ver más: <http://www.baiatullah.org/AhLul%20Bait/BIO5.htm>

²³ “Imam Husain Ibn Ali Ibn Abi Talib (P)”, Fundación Dar Rah-e Haqq, 2002.